



# Interreg



EUROPEAN UNION

Danube Transnational Programme

**FEM4FOREST**

TUDI ŽENSKE  
SMO DEL  
SLOVENSKEGA  
GOZDARSTVA

"Gozdovi v ženskih rokah"





## PROJEKT FEM4FOREST JE PREDSTAVIL STATUS IN VLOGO ŽENSK V GOZDARSKEM SEKTORJU NA OBMOČJU PODONAVJA

Cilj projekta FEM4FOREST je bil okrepiti gozdarski sektor na lokalni, regionalni in med-regionalni ravni s pomočjo večjega vključevanja žensk v gozdarskem sektorju na območju Podonavja. Da bi dosegli ta cilj, je bilo treba narediti več korakov.

V začetni fazi projekta smo analizirali in predstavili trenutno stanje in položaj žensk v gozdarskem sektorju na območju Podonavja. Kaj bi ženske potrebovale in kakšen je širši vidik spola v gozdarskem sektorju, je bilo zbrano v okviru organizacije okroglih miz, večjezičnih spletnih anket in vodenih intervjujev. Te dejavnosti so bile namenjene lastnicam gozdov, gozdarkam, učiteljicam, raziskovalkam, študentkam gozdarstva in predstavnicam podpornih organizacij.

Najpomembnejši rezultati so:

- integrirano znanje in izkušnje o trgu dela in socialnem vključevanju žensk v gozdarskem sektorju v obliki primerjalne študije, ki raziskuje vključenost žensk v različnih stopnjah in vlogah v gozdarskem sektorju;
- celovit pregled obstoječe literature in pregled položaja žensk v gozdarskem sektorju na območju Podonavja;
- anketa med ženskami iz gozdarskega sektorja in Intervjuji s ključnimi deležniki (vodje združenj lastnikov gozdov, ključne osebe v svetovalnem procesu);
- izbor in predstavitev vzornic ter dobrih praks;
- prenos dobrih praks in inovativnih rešitev v države Podonavja.

**Tri najpomembnejše ugotovitve, do katerih smo v okviru začetne faze projekta prišli v Sloveniji, so bile:**

1. Na področju gozdarstva je v Sloveniji zaposlenih več moških kot žensk, in le te so redkeje na vodilnih položajih.
2. Čeprav je skoraj polovica lastnikov gozdov žensk, se ta delež ne odraža v njihovi zastopanosti v organih odločanja in interesnih skupinah.
3. V družbi so še vedno močno prisotni stereotipi glede poklicev v gozdarstvu, ki tako ostajajo v domeni moških. Spolni stereotipi močno vplivajo na odločitve glede izobraževalne poti in nadaljnje kariere.

## IZDELALI SMO AKCIJSKE NAČRTE, S POMOČJO KATERIH BI POVEČALI USPOSOBLJENOSTI ŽENSK V GOZDARSKEM SEKTORJU

Na osnovi zbranih podatkov ter rezultatov anketiranja in intervjujev, ki smo jih izvedli v okviru začetnih aktivnosti, smo v pripravili prilagojen transnacionalni strateški načrt za inovacije in nacionalne akcijske načrte za vsako od partnerskih držav. Transnacionalni načrt za inovacije je namenjen informiranju o inovativnih pristopih za povečanje usposobljenosti žensk v gozdarstvu in spodbuja njihov vstop na trg dela. Akcijski načrti so močan instrument za premagovanje neenakosti med spoloma v gozdarskem sektorju na območju Podonavja.

Glavni poudarek akcijskega načrta za Slovenijo je bil povečati prepoznavnost pozitivnega doprinosa vključevanja žensk v gozdarski sektor in vzpostaviti pogoje (strategije, strukture in kulturo), ki dekleta in ženske spodbujajo k izobraževanju in zaposlovanju v sektorju gozdarstva.



## NAŠLI SMO INOVATIVNE PRIŠTOPE IN POTI ZA ZMANJŠANJE RAZLIK MED SPOLOMA IN UČINKOVITO VKLJUČEVANJE ŽENSK V GOZDARSKI SEKTOR

V okviru projekta smo razvili inovativna orodja in ukrepe, ki lahko pripomorejo k temu, da postane področje gozdarstva bolj privlačno za ženske. Ta orodja in ukrepi so bili ustvarjeni z namenom ozaveščanje ljudi na vodstvenih položajih in ustreznih akterjev iz gozdarskih podjetij, institucij in interesnih skupin (priprava kampanj za ozaveščanje), s poudarkom na strategijah, strukturah in kulturi posameznih gozdarskih podjetij in interesnih skupin, zlasti o terminologiji in strukturnih pogojih.

Glavni rezultati so bili:

- Smernice, ki upoštevajo vidik spola, ter so izboljšale zastopanost žensk na vseh ravneh gozdarstva in zmanjšale vertikalno desegregacijo, ter in kampanja ozaveščanja;
- Usposabljanja, mentorski programi in nove oblike povezovanja žensk v gozdarstvu predstavljajo podporo ženskam, da razvijejo svoj položaj v delovnem okolju, razmislijo o svoji karieri in uspešno uporabijo svoje poklicne, miselne in komunikacijske sposobnosti, ter da se umestijo na trg dela.

## TESTIRALI SMO PODPORNE MODELE ZA ŽENSKE

Pomembnih korakov pri spreminjanju položaja žensk v gozdarstvu in spremembi vedenja smo se lotili z aktivnostmi ozaveščanja. Izbrane aktivnosti ozaveščanja v Sloveniji so bile: izdelava kartic s petimi različnimi motivi ter bralne kazalke, izdelava video posnetka, objave na družbenih omrežjih in tiskani članki na temo žensk v gozdarstvu, rezultat pa je bil naslednji:

- pozornost javnosti o enakih možnostih in doprinosu vključevanja žensk v gozdarstvu;
- izboljšana prepoznavnost žensk, zaposlenih v gozdarstvu ter z njim povezanih poklicih;
- seznanjenost strokovne javnosti z novimi oblikami povezovanja žensk v gozdarstvu.

Za testiranje inovativnih orodij in metod za podporo ženskam so se projektni partnerji odločili za izvedbo programa usposabljanja in/ali mentorstva ter razvoj novih oblik modelov sodelovanja žensk v gozdarskem sektorju.

Izbrani pilotni aktivnosti v Sloveniji sta bili mentorski program in nove oblike povezovanja žensk v gozdarstvu (gozdni sprehodi), glavni rezultati izvedenih aktivnosti pa so bili:

- Izmenjana znanj in izkušenj lastnic gozdov in strokovnjakin v okviru gozdnih sprehodov, ki predstavljajo novo obliko povezovanja žensk v gozdarstvu (20 – 50 udeleženk).
- Več kot 20 usposobljenih mentoric, ki bodo spodbujale strokovni in osebni razvoj mlajših kolegic v gozdarstvu.
- Oblikovana zasnova društva žensk v gozdarstvu, ki bo povezovalo lastnice gozdov in gozdarke in pripomoglo k vidnejši vlogi žensk v gozdarstvu.



## KOMUNIKACIJA JE KLJUČ DO USPEHA

Različne komunikacijske aktivnosti so zagotovile aktivno vključevanje različnih akterjev in kontinuiran dialog s tistimi, ki imajo lahko koristi in vplivajo na večjo vključenost žensk v gozdarstvu. Projektni partnerji so izdelali obsežen portfelj komunikacijskih rezultatov, predstavljenih v obliki tiskanih in digitalnih komunikacijskih materialov.

Glavni rezultati komunikacije v okviru projekta Fem4Forest so bili:

1. izdelan in implementiran komunikacijski načrt;
2. izdelan komplet komunikacijskih orodij;
3. številne delavnice in okrogle mize v sodelujočih državah;
4. veliko število vključenih predstavnikov relevantnih ciljnih skupin v različne korake projekta v vseh sodelujočih državah;
5. rezultati objavljeni na spletu.
6. Odmevna uvodna in zaključna mednarodna konferenca.

»Zagotavljanje enakih možnosti je pomembno tako za ženske kot za moške.«

»Ko je človek motiviran, ga nič ne ustavi, ne glede na spol.«

»Ženske z drugačnim razmišljanjem prispevajo k novim, učinkovitim rešitvam v gozdarskem sektorju.«

»Mentorstvo je v razvoju kariere ključno.«

»Gozdarski sektor se spreminja in ženske so del te preobrazbe.«

Če želite vedeti več:

[www.interreg-danube.eu/approved-projects/fem4forest](http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/fem4forest)

[www.facebook.com/Fem4Forest](https://www.facebook.com/Fem4Forest)

[www.linkedin.com/company/forests-in-women-s-hands](https://www.linkedin.com/company/forests-in-women-s-hands)

